



AKADEMICKI KLUB WYCHOWANIA MORSKIEGO LIGI MORSKIEJ I RZECZNEJ



REGULAMIN KONKURSU „CZERWONA RÓŻA WIATRÓW”

(wersja: 12 kwietnia 2019, SS)

§ 1

Idea Konkursu

- 1) Współczesny rozwój cywilizacyjny i gospodarczy świata pokazuje ogromne i rosące znaczenie zasobów mórz i oceanów na wszystkich polach eksploatacji. Konieczność rozwoju polskiej gospodarki morskiej nie budzi wątpliwości u osób znających paradygmaty współczesnego rozwoju świata. Rozwój tej gospodarki musi być jednak związany z tworzeniem klimatu obywatelskiego zaangażowania. Innymi słowy, rozwój gospodarki morskiej będzie hamowany, jeżeli nie będzie
- 2) Poprzez wychowanie morskie rozumiemy tu zespół działań kształtujących pozytywny i emocjonalny stosunek społeczeństwa do morza oraz kultury morskiej, jak też przekazujących społeczeństwu informacje o wyzwaniach, szansach oraz problemach gospodarki morskiej.
- 3) Szczególnie uprzywilejowaną pozycję w ogólnym programie wychowania morskiego społeczeństwa powinno zająć wychowanie morskie studentów. Jest to bowiem wszczepianie przekonania o ważności eksploatacji zasobów morza dla rozwoju kraju przyszłym pracownikom i menedżerom, działaczom politycznym, samorządowym i kulturalnym różnych szczebli w całym kraju.
- 4) Wychowanie morskie studentów, a więc realizowane w okresie ich studiów, trzeba oprzeć o kształtowanie ich emocjonalnego stosunku do morza, jako nowej i atrakcyjnej przestrzeni dla aktywności zawodowej i rekreacyjnej.

§ 2

Postanowienia ogólne

- 1) Konkurs jest organizowany przez Pomorski Związek Żeglarski we współpracy z Akademickim Klubem Wychowania Morskiego Ligi Morskiej i Rzeczej, zwanych dalej Organizatorami.



AKADEMICKI KLUB WYCHOWANIA MORSKIEGO LIGI MORSKIEJ I RZECZNEJ

- 2) Partnerami Konkursu są: Liga Morska i Rieczna, Stowarzyszenie Czerwonej Róży, Samorząd Studentów Politechniki Gdańskiej, Stowarzyszenie Absolwentów Politechniki Gdańskiej oraz Narodowe Muzeum Morskie.
- 3) Konkurs ma charakter ogólnopolski. W konkursie mogą wziąć udział:
 - a) szkoły wyższe,
 - b) studenckie koła naukowe,
 - c) organizacje studenckie,
 - d) kluby uczelniane i środowiskowe,
 - e) kluby i stowarzyszenia absolwenckie,
 - f) osoby indywidualne (studenci, pracownicy i absolwenci szkół wyższych).
- 4) Do Konkursu mogą być zgłaszane przedsięwzięcia, które zostały przygotowane i zrealizowane niekomercyjnie, w okresie ostatnich trzech lat. Przedsięwzięcia te mogą korzystać ze sponsoringu wynikającego z reklam firm i instytucji, ale uczestnicy i organizatorzy tych przedsięwzięć nie mogą traktować tych przychodów jako źródeł swojego utrzymania, czy zysków.
- 5) Wyboru laureatów konkursu dokonuje 10-12 osobowe Jury Konkursu powołane przez Organizatorów i Partnerów.

§ 3

Zasady Konkursu

- 1) Konkurs jest ogłaszany przez Biuro Konkursu działające w strukturze Akademickiego Klubu Wychowania Morskiego Ligi Morskiej i Riecznej.
- 2) W Konkursie oceniane i wyróżniane będą następujące rodzaje przedsięwzięć:
 - a) imprezy promujące kulturę i gospodarkę morską organizowane w środowiskach akademickich,
 - b) zloty turystyczne i towarzyskie regaty na akwenach morskich i rzecznych integrujące studentów uczelni nadbałtyckich,
 - c) rejsy i wyprawy żeglarskie i wioślarskie na akwenach mórz i oceanów oraz na szlakach śródlądowych,
 - d) wyprawy turystyki podwodnej na obszarach mórz i oceanów oraz ujść rzek,
 - e) wyprawy turystyki poznawczej na obszarach wysp, wybrzeży mórz i oceanów oraz ujść rzek,
 - f) konferencje i seminaria naukowe organizowane na pokładach żaglowców,
 - g) szkoły pod żaglami dla studentów na pokładach żaglowców,



AKADEMICKI KLUB WYCHOWANIA MORSKIEGO LIGI MORSKIEJ I RZECZNEJ

- h) kompleksowe programy wychowania morskiego studentów realizowane na polskich szkołach wyższych,
 - i) wybitne osiągnięcia akademickich klubów i sekcji żeglarskich, klubów wioślarskich oraz klubów nurkowych,
 - j) wybitne projekty studenckich kół naukowych dotyczące wykorzystania zasobów morza, transportu morskiego i intermodalnego dla rozwoju kraju,
 - k) inne spełniające misję Konkursu.
- 3) Warunkiem prawidłowego zgłoszenia się do Konkursu jest wypełnienie łącznie poniższych obowiązków:
- a) wypełnienie formularza dostępnego na stronie Akademickiego Klubu Wychowania Morskiego Ligi Morskiej i Rzecznej (www.akwm.org.pl),
 - b) przygotowanie elektronicznej prezentacji zgłoszonego przedsięwzięcia w formacie PDF, prezentacja może zawierać maksymalnie 4 strony w formacie A4, celem prezentacji jest w sposób jednoznaczny i wyczerpujący przedstawienie kandydatury przedsięwzięcia, w zakresie merytorycznym adekwatnym do kategorii, o której mowa w ust 2,
 - c) załączenie rekomendacji uczelni wyższej, z której kandydat się wywodzi lub z którą współpracuje,
 - d) przesłanie kompletu dokumentów do Biura Konkursu na adres e-mail : biuro@akwm.org.pl do dnia **11 grudnia 2019 r.** oraz w formie papierowej na adres *Akademicki Klub Wychowania Morskiego LMiR, Kancelaria Główna Politechniki Gdańskiej, ul. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk*, z dopiskiem „Konkurs Czerwona Róża Wiatrów” do dnia **13 grudnia 2019 r.**
 - e) e. załączenie co najmniej jednej fotografii obrazującej przedsięwzięcie (np.: załoga rejsu, główny organizator) , w wersji elektronicznej (format jpg, rozdzielczość min. 300 dpi).
- 4) Zasady wyłonienia nominowanych do Konkursu:
- a) Jury Konkursu w oparciu o otrzymane prezentacje, o których mowa w ust 3. pkt b) wybierze przedsięwzięcia nominowane do ostatecznej klasyfikacji Konkursu w terminie do **20 stycznia 2020 r.**,
 - b) do ostatecznej klasyfikacji dopuszczonych zostaje maksymalnie 15 przedsięwzięć. Klasyfikacja ta opierać się będzie o przyjęte przez Jury Konkursu zasady punktacji.
- 5) Zasady wyłonienia laureatów Konkursu:
- a) nominowani zaprezentują przedsięwzięcie podczas otwartej dla publiczności prezentacji przed Jury Konkursu w **lutym 2020 r.** w Narodowym Muzeum Morskim



AKADEMICKI KLUB WYCHOWANIA MORSKIEGO LIGI MORSKIEJ I RZECZNEJ

- w Gdańsku; data prezentacji zostanie opublikowana wraz z nominowanymi na stronie internetowej www.akwm.org.pl,
- b) po prezentacji Jury Konkursu, na zamkniętym posiedzeniu wyłoni w drodze głosowania Laureata Konkursu i zdecyduje o ewentualnym przyznaniu wyróżnień.
- 6) Nagrodami w konkursie są:
- statuetka Laureata Konkursu nazwana „Czerwoną Różą Wiatrów” za najlepsze zgłoszone do Konkursu przedsięwzięcie,
 - dyplomy pamiątkowe dla wszystkich nominowanych. Kapituła może podjąć decyzję
 - przyznawaniu wyróżnień,
 - nagrody dodatkowe ufundowane przez sponsorów, których podział określają Partnerzy.
- 7) Uroczyste wręczenie nagród laureatom Konkursu „Czerwona Róża Wiatrów” odbędzie się podczas Gali Konkursu w dniu **7 marca 2020 r.** w Narodowym Muzeum Morskim na Ołowiance w Gdańsku.

§ 4

Postanowienia końcowe

- 1) W przypadku naruszenia zasad Regulaminu, Jury Konkursu ma prawo odrzucenia zgłoszenia do Konkursu.
- 2) Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania głównej nagrody.
- 3) W sprawach dotyczących konkursu, nieuregulowanych regulaminem, decyzje podejmuje Partnerzy.
- 4) Partnerzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku liczby zgłoszeń mniejszej niż 5.